E-gereedschap uitgelicht

23-08-2007 02:00

MIX publiceert regelmatig en exclusief over de resultaten van de onderzoeken van GfK Marketing Services. Voor deze special over e-gereedschap doken we dan ook weer samen met GfK in de doe-het-zelfcijfers. We bekijken de ontwikkelingen in 2006 ten opzichte van 2005. GfK neemt in deze beschouwing de professionele markt (via de technische groothandel) niet mee.

Marc Nelissen