

Duurzaam innoveren

23-08-2007 02:00

Als A-merk moet je innoveren om jouw marktsegment impulsen te geven voor een verdere groei. En revolutionair nieuws levert nieuwe gebruikers of gebruiksmomenten, dus omzet, op. De motor daarachter kan uit eigen huis komen. Fabrikant Henkel stimuleert dat zelfs, net als duurzaam ondernemen. Marketingmanager Benelux Walter Brattinga: "Die investering levert uiteindelijk vertrouwen op. De klant denkt: 'Als het van Henkel is, dan moet dat kunnen.' Ook al gaat het om lijm."

Marc Nelissen