

Jury bepaalt Spijkerwinnaars

05-03-2015 12:06



Op [MIX' Nationale DHZ Sessie](#) van 18 maart reikt MIX' hoofdredacteur Bert Hoogeland de Gouden Spijkers uit in de categorieën:

- Grootste innovatie
- Beste ondersteunende campagne
- Grootste impact

Een branchebrede vakjury beoordeelde diverse nominaties vanuit de inkoopafdelingen van de ketens en uit de industrie zelf.

- Crossmarks, Albert Top
- DGN Retail, Gertjo Janssen
- DMG, Frank van der Linden
- Formido, Jan van den Ham
- Gamma, Lennart Broere
- GfK, Berry van Oosterhout
- Karwei, Ronald Erftemeijer
- Kluswijs, Hans Hortenius

- Nicovij, Willie Dekens
- MIX, Bert Hoogeland

Zien wie er een Gouden MIX Spijker in de wacht sleept?

Schrijf dan snel in voor [MIX' Nationale DHZ Sessie](#) van 18 maart

Marc Nelissen