

Niemand ontnemt ons ons prijsimago!

22-08-2007 02:00

Dit jaar is Hornbach 10 jaar in Nederland. De Duitsers leerden snel en zijn niet meer weg te denken uit het Nederlandse doe-het-zelflandschap. Het prijsimago van de oranje-roze megabouwmarkten is heel sterk en dat bewaken ze fel. Op het 'kolerische' af.

Marc Nelissen