

Thuis in marge voor de ondernemer

22-08-2007 02:00

Tukkers zijn terughoudend en kijken liever eerst de kat uit de boom'. Die regionale volkswijsheid is volgens formulemanager Hugo Eijkelkamp debet aan het feit dat franchise-organisatie Comafin helemaal in de luwte van de markt al 2 jaar lang een nieuwe 'ontzorgende' formule testte: Thuisin. "Eind 2004 zijn we begonnen met één winkel in de regio en hebben dat bewust in de luwte gedaan. Nu is de tijd rijp om een flinke stap voorwaarts te maken. De marge behoort de ondernemer toe!

Marc Nelissen