

Beter samenwerken dan elkaar beconcurreren

10-07-2006 02:00

Dierenspeciaalzaken zijn een wereld op zich. Ondanks de concurrentie door grootschaligen is juist het vertrouwen dat de klant in de vakman heeft, van doorslaggevende betekenis. “Het baasje wil het beste voor zijn huisdier en je moet als detaillist een vertrouwensband met hem opbouwen”, meent Koen Dijkink, bestuurslid van Happy Huisdier, dat anderhalf jaar geleden, naar volle tevredenheid, een samenwerking startte met Icono.

Marc Nelissen