

Effect van klantenkaart is groot

10-07-2006 02:00

Op het 15e jaarcongres What's going on in retailing bood Intergamma een behoorlijk kijkje in de keuken. Marktinformatie- en expansiemanager Laurens Miedema deed de werkwijze en de resultaten van de nieuwe klantenkaart uit de doeken. En algemeen directeur Harm-Jan Stoter gaf zijn visie op de positie van de A-merken en de eisen aan de supply-chain.

Marc Nelissen