

# **Kleurkompas centraal in voorjaarscampagne**

31-05-2006 02:00

De nieuwe Histor communicatiecampagne van dit voorjaar draait om persoonlijke kleurverhalen van consumenten. Het voorjaar is voor veel mensen het moment om hun interieur te veranderen. En juist in die tijd wil Histor consumenten laten nadenken over kleur, inspireren én motiveren om met de kleuren van het merk aan de slag te gaan. Vandaar ook de introductie van het online kleurkompas: een tool waarmee consumenten makkelijk kleuren kunnen combineren.

Marc Nelissen