

Volop kansen voor verfspecialzaak

31-05-2006 02:00

Tijdens het Sigma Select Shop Event op 27 maart hield Sigma Coatings meer dan 300 gasten uit verfspecialzaken een spiegel voor. Het doel was ondernemers in de verfbranche inspiratie op te laten doen waardoor zij vanuit hun gekozen specialisme hun bestaansrecht en plaats in de markt kunnen verduidelijken en uiteindelijk méér geld kunnen verdienen. MIX praatte na met marketing manager Raymond Mas, brand manager Sjoerd Ory en commercial manager Martin Delsen.

Marc Nelissen