

Kansen voor push in elektra

31-05-2006 02:00

Van oudsher is Elar de elektrotechnische groothandel voor de vakhandel. Ook richt het Udense bedrijf zich op de bouwmarkten. Met de nadruk op 'óók', want de kleinschaligen blijven natuurlijk van harte welkom. Met een aantal opvallende concepten denkt commercieel manager Hans Vrisekoop het elektra-schap een push te kunnen geven. Bijvoorbeeld met het interactieve Da Capo bellenbord.

Marc Nelissen