

Wees bereid alles te veranderen

31-05-2006 02:00

Ton Wortel, directeur van Media Markt Nederland, deed een boekje open over de markt voor consumentenelektronica. Vanwege zijn verleden als directeur van Marktkauf Nederland kon Wortel ook parallellen trekken met de dhz-branch. "Wij kijken hoe we de dingen anders kunnen doen. Elke dag weer."

Marc Nelissen