

Win-win door doelgroepgerichte keuze

31-05-2006 02:00

Al zes decennia lang noemt ASF Fischer zich specialist en geen generalist. Zeker voor de professionele gebruiker is een doelgroepgericht en kwalitatief hoogwaardig assortiment belangrijk. “Deugen de bevestigingsmaterialen niet dan kost dat tijd, dus geld”, aldus directeur Rob Booij.

Marc Nelissen