Gewenningsproces voor Eisenwarenmesse

31-05-2006 02:00

De eerste Eisenwarenmesse/Practical World-nieuwe-stijl mocht zich qua bezoekersaantallen meten met zijn voorgangers, ondanks de velen die door de winterse toestanden hun gang naar Keulen afbliezen. De nieuwe halindeling was niet naar ieders tevredenheid: met name de aanbieders in het dhz-segment klaagden over een zeer matige opkomst. En de bezoekers? Die zochten soms tevergeefs naar verschillende grote namen die de beurs lieten schieten.

Marc Nelissen