

17%ertrekt tóch met lege handen

31-05-2006 02:00

Een kwart van de dhz-klanten heeft vooraf een specifiek merk in gedachten. Dat wil zeggen dat 75% pas in de winkel beslist over de precieze aankoop. Dat blijkt uit een onderzoek van Popai Benelux.

Marc Nelissen