

Sterkere formule door duidelijke profilering

31-05-2006 02:00

Het gaat goed met de Fixet-formule. In januari was de omzet boven verwachting, dus dat belooft wat voor de rest van 2006. "Onze aanpak loont dus", aldus formulemanager José ten Dijk. Ter verdere ondersteuning van de ondernemers bakende de franchisegever in 2005 de deelformules beter af en trok lering uit een shopperonderzoek.

Marc Nelissen