

We hoeven niet per se de goedkoopste te zijn

31-05-2006 02:00

"Ik zie eigenlijk helemaal geen verschil tussen de grote bouwmarktketens", "We kunnen hier maar moeilijk 'nee' zeggen", "Het lijkt er op dat assortimentsmanagers soms eerder hun eigen invulling geven dan dat ze aansluiten bij het formule-concept", "De discussie met franchisenemers zou wat mij betreft best veel feller mogen zijn" en "We hoeven helemaal niet per se de goedkoopste te zijn." Aldus Harm-Jan Stoter (48), Intergamma's nieuwe algemeen directeur.

Marc Nelissen