

Je moet diy niet voor de onnozele houden

30-05-2006 02:00

De van origine Belgische sanitaire groothandel Calodar heeft met het merk Lafiness zowel bij de vakhandel als in de dhz-sector een serieuze marktpositie verworven. Ook op de Nederlandse markt. Afgevaardigd bestuurder Gilbert Van der Voort, die tevens voorzitter is van het Belgische leverancierscollectief Febin, rekent af met de vooroordelen die de gevestigde merken ooit hadden van de dhz-sector. "Do-it-yourself is buy-it-yourself geworden. Hoe duurder het sanitair is, hoe groter de kans dat er een installateur aan te pas komt. Je neus ophalen voor dhz als verkoopkanaal is niet meer van deze tijd."

Marc Nelissen