

Volop kansen voor merken

29-05-2006 02:00

Q&A Research voerde in opdracht van de Fediyma (Federatie van Europese doehetzelf-fabrikanten) een grootschalig onderzoek naar consumentengedrag van doehetzelvers uit. Doel van het onderzoek was een beter inzicht te krijgen in de dhz-consument. Opvallende conclusie: de Europese consument zoekt probleemoplossers en is best bereid hier wat meer voor te betalen.

Marc Nelissen