

2005 in woord en beeld

24-05-2006 02:00

Aan de vooravond van 2006 maken we allemaal de balans weer op. En om de goede voornemens een stevig houvast te geven, bekijk je eerst de fundamenten van afgelopen jaar. Op die regel is onze branche geen uitzondering. Elke maand gebeurt er wel iets dat de gemoederen bezighoudt, zowel positief als negatief. Maar... puur globaal bekeken ziet het er naar uit dat de conjuncturele weersvoorspellingen gunstig uitpakken en de consument eindelijk de knip opent. In ieder geval kan in de aanloop naar de zomer toe ook onze branche meeprofitieren van de WK-koorts en de daarmee gepaard gaande acties.

Marc Nelissen