

## **De klik die niet klikt**

23-05-2006 02:00

Met de vinding van het nieuwe S-profile kiest HDM zijn eigen weg in parket- en laminaatland. De fabrikant kan, doordat geen geld meer voor licenties afgedragen hoeft te worden, aantrekkelijke prijzen hanteren. Ook ziet managing director Kees Tempelaars serieuze mogelijkheden voor het nieuwe LFD-concept. "Een compleet retailconcept voor laminaat en houten vloeren waar naast het eigen merk ook andere merken een rol spelen. Voor alle duidelijkheid: het gaat puur om een concept, niet om een franchiseformule."

Marc Nelissen