A-merken: mét of zonder?

06-12-2005 01:00

‘Het merk met de beste marktpositie in een segment’, luidt de omschrijving in de Dikke van Dale. Maar hoe kijken roergangers van ketens, inkopers en retailers daar tegenaan? Wat verwachten die eigenlijk van een A-merk? En maken die uiteindelijk hun verwachtingen waar. MIX legde zijn oor te luister in alle hoeken van de branche.

Marc Nelissen