

Serviceorganisatie in een niche

05-12-2005 01:00

Het assortiment van Kukko bestaat voornamelijk uit trekkers in allerlei soorten en maten. Mede door merken als Turnus, CK en Orbis kiest de Benelux-vestiging voor een servicegerichte aanpak en ziet imitatie niet als bedreiging. Bedrijfsleider Peter Nuyten: "In wezen telt goedkoop alleen bij kwantiteiten. Trekkers zijn geen schroevendraaiers. Men kopieert slechts een paar modellen."

Marc Nelissen