

Groeien is geen verdienste, maar logica

05-12-2005 01:00

Modegevoelige artikelen vind je in het assortiment van Suki International niet terug, maar de leverancier van ijzerwaren, handgereedschap en hang- & sluitwerk noemt zichzelf wél trendsettend in de conceptbenadering. Algemeen directeur Eddy Goseling: "Een concept moet duidelijk zijn naar de klant toe. Minstens zo belangrijk is de logistiek: het juiste moment, de juiste eenheid en de juiste kwaliteit. Dat passen wij aan en we luisteren scherp naar onze klanten."

Marc Nelissen