

Actie? Dan keiharde cash!

05-12-2005 01:00

Meer dan de helft van de Nederlanders (55%) noemt bouwmarkten als actiebranche bij uitstek. Na supermarkten en de telecombranche. En dat is voor 78% van de bevolking een positief predikaat bij de oriëntatie op een aankoop. Maar als het om korting gaat wil de consument klinkklare munt. Geen premiums of voordeelbonnen, maar boter bij de vis. Zo blijkt uit een Trendbox-onderzoek onder 752 Nederlanders.

Marc Nelissen