

Reclamefolders populair en effectief

23-09-2003 02:00

Huis-aan-huis-folders zijn een veelgebruikt reclamemedium in de doe-het-zelfsector. De gemiddeld bouwmarktketen dropt iedere veertien dagen zo'n krantje op de mat bij de Nederlandse consument. Met wisselend effect, zo blijkt uit de 'Thuis binnen Bereik'-cijfers van Veldkamp/Marktonderzoek.

Marc Nelissen