Narrowcasting: meer omzet?

15-11-2005 01:00

Narrowcasting. Het nieuwe toverwoord op het gebied van instore communicatie gonst op vrijwel alle hoofdkantoren. Maar wat is het? Wat kost het? Wat toon je er op? En vooral: wat levert dat op? Op een recent congres luisterde MIX naar twee heel verschillende presentaties over het nieuwe wondermedium. “Wij leveren alleen de techniek, de inhoud is voor de retailer” en “McDonald’s maakt in de testrestaurants 25% meer omzet.”

Marc Nelissen