

# Minder blikken, meer stalen

14-11-2005 01:00

Met Flexa's kleurenwand van 8 meter geeft Akzo speciaalzaken een nieuw middel in handen om meerwaarde te bieden. Specialisme uitdragen, keuzes bevorderen, exclusieve producten bieden en zo klanten binden. Een grote stap die lef vergt van fabrikant en ondernemer. "Een andere manier van verkopen. Meeneemstalen in plaats van blikken. Dé mentale switch voor de toekomst, om offensief positie te kiezen in de markt."

Marc Nelissen