

Je communiceert via producten met consument

14-11-2005 01:00

JéWé en RET bundelden onlangs hun krachten. Ruim 53 resp. 25 jaar ervaring vloeiden in elkaar, waardoor een flinke speler ontstond. "We zijn groot maar moeten het ook verdienen. We vragen ons hier voortdurend af hoe we met nieuwe producten de markt nog verder kunnen laten ontwikkelen. Je moet gewoon blijven vernieuwen om de omzet in stand te houden", luidt de visie van de directeuren Toine van Schijndel en Dirk Bergman van JéWéRET Verkoopmaatschappij.

Marc Nelissen