We motiveren de consument veel te weinig

11-11-2005 01:00

Jarenlang liep de branche met het hoofd in de wolken. De omzetten lieten smakelijke groeicijfers zien en iedereen had een dik belegde boterham. De laatste jaren vlakt die groei af en zonder branchevreemde artikelen zou de sector zelfs een minus laten zien. Over de recente ontwikkelingen toont Jaap Bark, voorzitter van het leverancierscollectief NLBD, maar hier op persoonlijke titel sprekend, zich bezorgd. “De ethische normen zijn vervaagd.”

Marc Nelissen