

Pokon slaat nieuwe weg in

10-11-2005 01:00

Pokon & Chrysal komt dit voorjaar met een compleet vernieuwd concept. Onder meer het logo, de verpakkingen, het assortiment en de assortimentsindeling ondergingen een metamorfose. Doel van deze transformatie is de consument nog beter te bereiken en te bedienen. Bovendien completeert Pokon in 2006 zijn assortiment onder meer met een totaal nieuwe potgrond-lijn, in samenwerking met Veenbaas.

Marc Nelissen