

Intergamma koopt zelf negen winkels

24-02-2015 15:00



Volgens het persbericht dat de grootste [dhz-franchiseorganisatie](#) uitdeed, was die move ingegeven door de 'investeringsbehoefte van de desbetreffende filialen en het behoud van het lokale marktaandeel'. Volgens Intergamma-directeur Harm-Jan Stoter gaat het om [franchisenemer RAB](#).

"De reden van de verkoop is dat de franchisenemer onvoldoende commerciële acties in de winkel voert en te weinig investeert. Daarnaast wil RAB zich geografisch meer concentreren op Noord-Nederland en Texel. Om ons lokale marktaandeel te waarborgen hebben we zelf de winkels overgenomen."

Een ogenschijnlijk bijzondere zet, maar Stoter wijst erop dat dit in de geschiedenis van Intergamma niet uniek is. Hij sluit niet uit dat de winkels in de toekomst weer aan franchisenemers worden verkocht.

Marc Nelissen