

## **Vanuit je kracht proberen te denken**

07-06-2005 02:00

Met een breed aanbod aan sanitaire hardware en textiel is de naam Sealskin een begrip in resp. vakhandel en dhz. De Waalwijkse aanbieder heeft een duidelijke scheiding doorgevoerd voor beide kanalen en positioneert zichzelf in het hogere middensegment. "We doen niet mee aan de prijzenoorlog aan de onderkant van de markt. Op korte termijn schiet alleen de consument er wat mee op; onze klant wordt er niet beter van en wij schieten er zelf al helemaal niets mee op", aldus algemeen directeur Jeroen Trompert.

Marc Nelissen