

# Luxe sanitair náást bouwmarkt

07-06-2005 02:00

Sanitair is een belangrijke productgroep geworden in de dhz-sector. Desondanks komt de sector moeilijk uit boven de middenmoot: qua uitstraling en qua assortiment. "Als we nu eens écht op het niveau van de speciaalzaak kunnen komen, kan het nog veel beter worden," dacht Paul van de Meché. Dus ontwikkelde hij een concept waarmee hij een Multimate-bouwmarkt koppelt aan een onderscheidende sanitairspeciaalzaak: Oxxo. Met voordelen voor de consument, de leverancier én de winkelier zelf.

Marc Nelissen