

Meer A-merken zouden dhz-branche upgraden

25-05-2005 02:00

Tot aan de millenniumwisseling stond bij Sigma Coatings het beleid nog in het teken van concepten. De laatste jaren sloeg de verffabrikant een andere weg in: met het A-merk inspelen op de behoefte van de eindgebruiker, met private labels voldoen aan de wensen van de klanten en met slimme innovaties een duwende werking te geven aan ontwikkelingen in de

Marc Nelissen