

# Regel het maar

25-05-2005 02:00

Kinzo begon 40 jaar geleden met importen. En sindsdien groeide het segment, mengden diverse concurrenten zich er in en vonden retailers ook zelf de weg. Maar Kinzo gaat uit van eigen kracht. Een compleet pakket, flexibiliteit, kwaliteit, breedte en snelheid.

Marc Nelissen