

'Klein assortiment verkoopt beter'

23-02-2015 15:47



“Vaak werkt een beperkt assortiment beter en verkoop je meer als je maar de helft van de producten aanbiedt.” Ebbekink geeft verder aan dat webwinkels het beste als eerste het duurste product kunnen tonen. Klanten zien dat bedrag namelijk als een referentiepunt, waardoor alle prijzen daarna alleen maar meevallen.

Bron: [Quest](#)

Marc Nelissen