

Nieuwe assortimenten bepalen groei

25-05-2005 02:00

Marktcijfers zijn onmisbaar bij het bepalen van de strategische koers. Vandaar dat Patrick Langley van GfK Marketing Services Benelux al jaren vaste gast is op MIX' Nationale DHZ-Sessie. Op basis van dé branchestatistieken schetste hij de stand van zaken in de branche. Bouwmarkten blijken de motor van de branche. Al komt hun omzet in toenemende mate uit 'vreemde' assortimenten. En uit 'Tuin'!

Marc Nelissen