

Bang voor Hollandse ziekte

31-01-2005 01:00

Ooit zelf begonnen als prijsstunter, verzette Brüder Mannesmann de bakens naar A-kwaliteit voor een B-prijs. En sales manager Arthur Burgmans maakt zich nu zelf zorgen om de 'Hollandse ziekte'. "We smijten met zijn allen marge weg zonder dat dat per se hoeft. Dat moet uiteindelijk haast wel ten koste gaan van de kwaliteit. En dus vrees ik voor het imago van de sector."

Marc Nelissen