

Meten is weten

31-01-2005 01:00

De leden van inkoopcombinatie Ferney weten al jaren precies waar ze staan dankzij de vergelijkingscijfers uit een benchmark van Deloitte. Dat onderzoek is sinds kort ook beschikbaar voor alle Vertaz-leden. “Weten hoe je het precies doet in vergelijking met je concurrenten. En zien waar je meer geld kunt verdienen”, zijn twee belangrijke voordelen voor Bruno Giebels van Giebels Bouw & Techniek, één van de nieuwe deelnemers.

Marc Nelissen