Merk wijst weg door hout

10-01-2005 01:00

Op de houtafdeling voelen consumenten zich onzeker. Welke producten moeten ze nu precies hebben? En kunnen ze de klus eigenlijk wel zelf klaren? Allemaal onzekerheden en geen enkel houvast in de vorm van een herkenbaar merk. Dat kan anders, dachten ze bij RET en Steffex. Dus ontwikkelden ze het merk CanDo als wegwijzer. Onlangs introduceerden ze het met een uitvoerige mediacampagne in de dhz-branche.

Marc Nelissen