Intergamma was de beste keuze

10-01-2005 01:00

Van eigen bouwmarkten onder de naam Wickes en later Bricorama tot franchisenemer van Karwei en Gamma. Het heeft Bricorama geen windeieren gelegd. “Eerst van 18 bouwmarkten naar 10 en nu weer op 18, maar dan wel met 40% meer omzet. En een doelstelling van minstens twee nieuwe bouwmarkten per jaar.” MIX praat bij met Bricorama’s directeur Nederland Piet Burgwal.

Marc Nelissen