

## **Aandacht voor het barbecuesegment**

21-12-2004 01:00

Voor menig consument is het barbecueseizoen inmiddels allang voorbij, voor de leveranciers niet. Die zijn juist in de winter volop bezig met het bedenken van nieuwe producten en manieren om die producten onder de aandacht te brengen. Zo zetten Coleman Benelux en Weber-Stephen Holland hun producten onlangs nog in de spotlights.

Marc Nelissen