

Stroomstoot in het batterijenschap

21-12-2004 01:00

De consument vindt maar moeilijk zijn weg in het batterijenschap. Zinkkool, alkaline, Ultra plus, Megapower? Als hij er niet uitkomt, kiest hij vaak de goedkoopste variant. En dat is zonde van de omzet. En van de marge. Dus buigen fabrikanten als Varta en Duracell zich over uitgekende schappenplannen, soms dwars door de merken heen.

Marc Nelissen