

Dwars door de wind

22-09-2004 02:00

De tijden zijn zwaar, daar is iedereen het wel over eens. De conjunctuur zit tegen, consumenten laten hun geld slechts heel selectief rollen en de concurrentie is heftig. Dan kun je twee dingen doen: de kop laten hangen. Of dwars tegen de wind in gaan. MIX vroeg verschillende ketens naar hun recept bij tegenwind.

Marc Nelissen