

Samen het tij keren

28-06-2004 02:00

A-merken zuchten onder de prijsdruk in dhz-land. Zo kijkt Massive ook met argusogen naar de vloedgolf aan Verre Oosten-importen die ons land overstroomt. Prijs daalt, volume ook, minder omzet, minder marge, geen enkele winnaar, is hun rekensommetje. "Waarom mooie productgroepen zó snel op prijs onderuit halen?" Met een nieuw concept geeft Massive de retailers een ander wapen in handen dan prijs, prijs, prijs. "Om samen het tij te keren."

Marc Nelissen