

Samenwerking A-merk en retailer

28-06-2004 02:00

De samenwerking tussen de A-merken en de retailers is in elke branche anders. In de fietsenbranche wordt bijvoorbeeld geen onderscheid gemaakt tussen acties voor verschillende ketens, zo bleek op MIX' Nationale DHZ-sessie. Supermarktketens zweren juist bij exclusiviteit. Zie bijvoorbeeld Unilevers Blue Band-brood, exclusief bij Albert Heijn. Reden voor MIX om de leveranciers te vragen hoe zij het liefst zouden samenwerken met de retailers in dhz en ijzerwaren. En of dat idee overeenstemt met de praktijk. 'Marge overeind houden'

Marc Nelissen