

Prijs en innovatie blijven belangrijk

13-05-2004 02:00

In het moeilijke segment e-gereedschap speelt prijs langzaamaan een niet onbelangrijke rol. Desondanks hebben A-merken een stevige marktpositie in een niet al te sterke conjunctuur weten behouden. Chinese producten zijn voor een appel en een ei verkrijgbaar en hadden een vernietigende uitwerking op de omzetcijfers vorig jaar. Black & Decker paste het prijsniveau aan, maar behaalde als één van de weinige aanbieders een groei in marktaandeel na een strategische prijsverlaging.

Marc Nelissen