

Nóóit van/voor-acties

13-05-2004 02:00

"Iedere keten zijn eigen actie? Nee joh, als iedereen dezelfde campagnefietsen voert, kunnen wij onze reclamekracht bundelen en profiteert iedereen dubbel." In de fietsenbranche gaat het er kennelijk anders aan toe dan in dhz. Algemeen directeur Rob Beset van Batavus Nederland verklapte in Utrecht hoe de fietsenfabrikant omgaat met de fietsenhandel.

Marc Nelissen