# De consument is voorlopig de winnaar

13-05-2004 02:00

Joop Holla spreekt uit ervaring als het gaat om de prijzenslag in het levensmiddelenkanaal. Hij heeft jaren gewerkt bij de grootgrutter die in 1981 ook al ‘op de kleintjes ging letten’. Als onderzoeker van GfK Panelservices werkt hij tegenwoordig dagelijks met gedetailleerde consumentendata. “Ik heb AH nog zò gewaarschuwd.”

Marc Nelissen