

Coca Cola verkoop je ook niet uit het magazijn

14-04-2004 02:00

Probleemoplossers vormen een aparte categorie producten die op de winkelvloer wel eens in vergetelheid raken. Maar met een beetje moeite zijn het mooie omzetbrengers én klantenbinders. “Want je investeert één keer in een klant en dan heb je hem. Voor de kritische consument winnen we het op kwaliteit”, meent Owachems Frank van Densen.

Marc Nelissen